

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V OBLASTI PUBLIC RELATIONS A KOMUNIKACE

uzavřená v souladu s § 1746, ve spojení s § 2586 a násl. a ve spojení s § 2631 a násl. se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále také i jen „občanský zákoník“), mezi smluvními stranami, kterými jsou:

TRADE CENTRE PRAHA a.s.

se sídlem Blanická 1008/28, 120 00 Praha 2.

Společnost je zapsána v oddíle B, vložka č. 43 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze.

Zastoupená Ing. Robertem Höhnem, předsedou představenstva a Jaroslavem Holým, MBA, členem představenstva.

IČO: 00409316
DIČ: CZ00409316

(dále jen „Klient“ na straně jedné)


a

CHM Communications, s.r.o.

se sídlem Revoluční 725/11, Staré Město, 110 00 Praha 1.

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 226518.

Zastoupená Ivo Měšánekem, jednatelem společnosti.

Bankovní spojení: 
Číslo účtu:
IČO: 03024857
DIČ: CZ03024857

(dále jen „Agentura“ na straně druhé).

I. Předmět smlouvy

1. Agentura se zavazuje poskytovat Klientovi služby v oblasti Public Relations (dále jen „PR“) a komunikace, a to vždy dle jeho konkrétních požadavků a zadání. Jedná se zejména o tyto služby:

1.1. Krizová komunikace

Agentura bude poskytovat konzultace v oblasti krizové komunikace pro Klienta a případně další aktivní kroky v této oblasti (dle zadání Klienta). Krizovou komunikací se rozumí stav, kdy je Klient pod intenzivním negativním tlakem médií, a kdy tento tlak vyžaduje přechod na speciální režim komunikačních aktivit.

1.2. Media relations a press office

Agentura bude v případě potřeby zajišťovat, dle pokynu a zadání Klienta, kontaktní místo pro novináře, tedy aktivní a pasivní kontakt s novináři.

1.3. Příprava strategií a plánů

Agentura připraví dle pokynu Klienta strategie a plány v oblasti PR a komunikace pro konkrétní období a konkrétní akce.

1.4. Tiskové konference a setkání s novináři

Ve výjimečných situacích bude Agentura dle potřeb a pokynu Klienta zajišťovat komplexní přípravu tiskové konference (vypracování projektu, přípravu tiskových podkladů, přípravu pro zúčastněné zástupce Klienta, tvorbu QA dokumentů, přípravu prostor a průběhu akce, pozvání novinářů, telefonické ověření účasti novinářů, databázi zúčastněných novinářů, organizaci a moderování průběhu, zpětný monitoring médií a debrief report). Agentura bude posilovat vztahy s novináři.

II.

Lhůta plnění

1. Tato smlouva se sjednává od 1. dubna 2019 na dobu neurčitou.
2. Tato smlouva může být vypovězena kteroukoliv ze smluvních stran i bez uvedení důvodu, a to písemnou formou s výpovědní dobou 1 měsíc, která začne běžet prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé straně. Smluvní strany se zavazují neprodleně po ukončení účinnosti této smlouvy vzájemně vypořádat své pohledávky a dluhy z této smlouvy vzniklé.

III.

Práva a povinnosti Agentury

1. Agentura se zavazuje postupovat při realizaci svých závazků s odbornou péčí. Agentura bude dbát pokynů Klienta a respektovat jeho zájmy, které jsou jí, nebo měly a mohly být, s ohledem na povinnost postupovat s odbornou péčí, známé. Průvedení služeb bude splňovat kvalitu obvyklou a přiměřenou standardům trhu.
2. Veškeré kroky směřující k plnění závazků Agentury, které by zakládaly práva a povinnosti Klienta vůči třetím stranám, budou předem s Klientem konzultovány a z jeho strany odsouhlaseny.
3. Činnost, ke které se Agentura smlouvou zavázala, je povinna uskutečňovat v souladu se zájmy Klienta, které zná nebo by měla znát při vynaložení řádné odborné péče. Agentura je povinna oznámit Klientovi všechny okolnosti, které zjistí při plnění této smlouvy, a které mohou mít zároveň vliv jak na výsledky plnění předmětu smlouvy, tak i na vlastní činnost a postavení Klienta.
4. Agentura odpovídá Klientovi za to, že v souvislosti s touto smlouvou a její realizací žádná třetí strana neveznese vůči Klientovi nároky vzniklé porušením jejich práv.
5. Agentura je povinna průběžně informovat Klienta o vývoji záležitostí vedoucích k plnění předmětu této smlouvy, jakož i o záležitostech souvisejících.
6. V případě, že Agentura nemůže splnit závazek dle této smlouvy sama, může zajistit k realizaci třetí osobu, a to s předchozím souhlasem Klienta. Použije-li Agentura třetí osoby, odpovídá za její činnost, jako by závazek plnila sama.

IV.

Práva a povinnosti Klienta

1. Klient se zavazuje poskytovat Agentuře veškerou potřebnou součinnost, zejména předávat včasné, pravdivé, úplné a přehledné informace, údaje a písemnou dokumentaci, technický materiál a pomůcky, které jsou k poskytování služeb podle této smlouvy a v souvislosti s ní nezbytné, jakož i sdělit veškeré své vnitřní a technické požadavky vztahující se k předmětu plnění. Agentura posoudí bez zbytečného odkladu úplnost informací nebo podkladů podle věty první z hlediska její povinnosti dostát svým závazkům a případně vyzve Klienta bez zbytečného odkladu k jejich doplnění.

2. Podklady a pomůcky, které Klient předá Agentuře pro plnění této smlouvy, zůstávají majetkem Klienta a Agentura je povinná je vrátit vždy neprodleně poté, co je nebude nadále pro plnění dle této smlouvy nebo v souvislosti s ní potřebovat.
3. Povinnost dle odst. 2. tohoto článku se nevztahuje na věci, kde z povahy věci vyplývá, že budou spotřebovány nebo je nesporné, že Klient jejich vrácení nepředpokládá.
4. Klient je povinen informovat Agenturu o veškerých nových skutečnostech, jež by jakkoli mohly souviset a ovlivnit plnění závazků Agentury a kvalitu a účinnost takového plnění.
5. Klient má právo požadovat od Agentury průběžné písemné informace o výsledku plnění jejich závazků, a to v rozsahu a režimu dle konkrétního ujednání v rámci daného plnění.
6. Klient se zavazuje platit Agentuře řádně a včas cenu plnění ve výši a v režimu, který bude stanoven pro dané období či dané plnění.

V. Cena a platební podmínky

1. Odměna Agentury (dále jen „Odměna“) se odvozuje z hodinové sazby Agentury, jež činí 1 000 Kč bez DPH za každou celou odpracovanou hodinu.
2. Agentura se zavazuje, že bude Klientovi měsíčně předkládat přehled odpracovaných hodin, včetně uvedení konkrétní činnosti a osoby, která danou činnost realizovala (tzv. timesheet).
3. Agentura hradí z Odměny veškeré náklady pouze na svoji práci včetně nákladů na dopravu.
4. Agentura nehradí z Odměny náklady třetích stran nebo Klienta v souvislosti s plněním této smlouvy.
5. Agentura je oprávněna fakturovat měsíčně, a to vždy k poslednímu dni kalendářního měsíce, a to na základě Klientem schváleného přehledu odpracovaných hodin (tzv. timesheetu). Tento přehled bude vždy přílohou faktury. Faktura je splatná do 14 dnů od jejího obdržení Klientem.
6. Strany se dohodly, že daňové doklady (faktury) budou vystavovány a zasílány Klientovi elektronicky, a to na e-mailovou adresu email@tcp-as.cz.

VI. Komunikace

1. Oprávněné osoby pro zadávání úkolů ze strany Klienta a pro dodávání plnění ze strany Agentury jsou:
 - 1.1. Za Klienta

 - 1.2. Za Agenturu


VII. Odpovědnost za škodu

1. Agentura odpovídá Klientovi za škodu, která bude prokazatelně způsobena nesprávným či neúplným plněním závazků Agentury či jiným porušením svých závazků vyplývajících z příslušných smluvních ujednání či obecně platných právních předpisů.

2. Agentura neodpovídá za škody vzniklé v důsledku porušení povinností ze strany Klienta, zejména informačního charakteru, předáním neúplných, nesprávných, nepravých či klamných informací a dokumentů.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
2. Tato Smlouva může být měněna či doplňována pouze písemně, a to písemnými, číslovanými, datovanými a oběma smluvními stranami podepsanými dodatky.
3. Práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy se řídí obecně závaznými právními předpisy České republiky, zejména pak příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Nastanou-li skutečnosti, které jedné nebo oběma smluvním stranám částečně nebo úplně znemožní vzájemnou spolupráci, jsou povinny se o tom bez zbytečného odkladu informovat. Zároveň jsou obě strany zavázány společně podniknout veškeré kroky k překonání překážek. Nesplnění prevenční povinnosti zakládá nárok na náhradu škody ve prospěch strany, která se porušení smlouvy v tomto bodě nedopustila.
5. Stane-li se nebo ukáže-li se i jen některé ustanovení této Smlouvy neplatným, ostatní ustanovení této Smlouvy zůstanou i nadále v platnosti. Smluvní strany se pro tento případ zavazují takové neplatné ustanovení nahradit ustanovením platným, které do nejvyšší možné míry bude odpovídat smyslu a účelu ustanovení neplatného, při současném odstranění důvodu jeho neplatnosti, a to ve formě dodatku k této Smlouvě, uzavřeným bez zbytečného odkladu poté, kdy se některá ze smluvních stran o neplatnosti některého ustanovení této Smlouvy dozví.
6. Agentura bere na vědomí, že Klient jakožto správce osobních údajů zpracovává manuálně, v listinné a elektronické podobě v souladu s relevantními právními předpisy na ochranu osobních údajů a po dobu trvání této Smlouvy, resp. i po jejím skončení po dobu nezbytnou pro vypořádání vzájemných práv a povinností, osobní údaje Agentury v rozsahu uvedeném v záhlaví této Smlouvy na základě a za účelem plnění této Smlouvy. Klient může osobní údaje předávat orgánům veřejné moci v nezbytném rozsahu. V případě neposkytnutí osobních údajů nebude možné tuto Smlouvu uzavřít. Klient tímto Agenturu informuje, že má právo na přístup k osobním údajům a právo na přenositelnost svých osobních údajů. Zjistí-li nebo domnívá-li se, že Klient provádí zpracování osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, především jsou-li jeho osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat Klienta o vysvětlení nebo požadovat, aby byl odstraněn takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o provedení opravy, doplnění, výmazu osobních údajů, případně omezení zpracování. Agentura má právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, pokud se domnívá, že zpracováním jeho osobních údajů jsou porušeny relevantní právní předpisy na ochranu osobních údajů.
7. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že předpokládaná hodnota plnění dle této smlouvy bude nižší než částka 2 000 000 Kč s ohledem na zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném znění.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních, 2 vyhotovení obdrží Klient a jedno vyhotovení obdrží Agentura.
9. Obě Smluvní strany shodně prohlašují, že jsou k podpisu této smlouvy plně způsobilé k právním úkonům a jejich smluvní volnost není ničím omezena. Dále smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu podrobně přečetly, zcela jednoznačně porozuměly jejímu obsahu a podepisují ji svobodně, vážně, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz souhlasu s touto smlouvou připojují smluvní strany své vlastnoruční podpisy.
10. Smluvní strany vysloveně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla vedena v evidenci smluv společnosti TRADE CENTRE PRAHA a.s. na webových stránkách, které jsou veřejně přístupné. Evidence smluv obsahuje údaje o smluvních stranách, předmětu smlouvy, číselné označení této

smlouvy, datum jejího podpisu a text této smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.

11. Tato smlouva bude uveřejněna společností TRADE CENTRE PRAHA a.s. v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

26 -03- 2019

V Praze dne

Za Klienta:



Ing. Robert Höhne
předseda představenstva
TRADE CENTRE PRAHA a.s.



Jaroslav Holý, MBA
člen představenstva
TRADE CENTRE PRAHA a.s.



TRADE CENTRE PRAHA a.s.
Bianická 1008/23, 120 00 Praha 2
DIČ: CZ00409316 IČ: 00409316

1

28/3/2019

V Praze dne

Za Agenturu CHM Communications, s.r.o.
Revoluční 725/11, 110 00 Praha



Ivo Měšťánek
jednatel
CHM Communications, s.r.o.